

INFORME

Según reseñas en la red

Razón Social de la empresa investigada:

CENTRO ANDALUZ DE LA OBESIDAD SL

Fecha del estudio: **05.12.2017**



Informe realizado por la empresa

Centro De Análisis Sobre La Opinión De Los Clientes SL



Razón Social de la empresa investigada

CENTRO ANDALUZ DE LA OBESIDAD SL	
CIF/NIF	B93336923
Forma Jurídica	Sociedad limitada unipersonal
Domicilio Social	CALLE MARMOLES, 9 - BJ, 29007 MALAGA (Málaga)
Fecha de la Inauguración	01.10.2014
Fecha del Comienzo de las Actividades	01.10.2014
Sector	Medicina digestiva
Nombre y Apellidos del Fundador o Director	ROMAN NARANJO ROCIO
Página web	www.centroandaluzdelaobesidad.com
Registro del dominio	10.09.2014



Presencia en la red

Menciones	Número Mencione
Centro Andaluz de la Obesidad	
Menciones	24
Incluidas en el título de páginas web	9

Lista de dominios que contienen las menciones (limitada a las 35 más importantes)

www.boe.es
www.informes-empresas.es
www.opentenea.com
guiaempresas.universia.es
www.datocapital.com
cincodias.elpais.com
empresite.eleconomista.es
www.einforma.com
www.axesor.es
www.infocif.es
docplayer.es
bopiweb.com
guias.interbusca.com
www.dateas.com
www.boletinesoficiales.com
www.informa.es
www.expansion.com
www.paginasamarillas.es
www.foro-ciudad.com
www.informacion-empresas.com
www.empresia.es
www.infobel.com
www.empresite.com
negocioes.biz



Lista de otras páginas web que contienen comentarios





Páginas web que contienen comentarios (limitada a las 35 más importantes)

goo.gl

www.facebook.com





Presencia en portales de opinión importantes


Portal	Enlace al perfil	Número de reseñas negativas
	https://www.trustpilot.com/review/centroandaluzdelaobesidad.com	0
	http://www.infocif.es/ficha-empresa/centro-andaluz-de-la-obesidad-sl	0
	https://www.google.es/maps/place/Centro+Andaluz+de+la+Obesidad/@36.7216279,-4.4286201,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0xd72f7bd7cf97831:0x849bf8a4563d7440!8m2!3d36.7216279!4d-4.426426	0
	Yelp	0



Presencia en redes sociales

Portal	Direccion Web	Me gusta
	https://www.facebook.com/obesidadmalaga/	6805

Portal	Direccion Web	Seguidores
	https://twitter.com/ObesidadMalaga	337

Portal	Direccion Web	Seguidores
	https://www.instagram.com/obesidadmalaga/	734



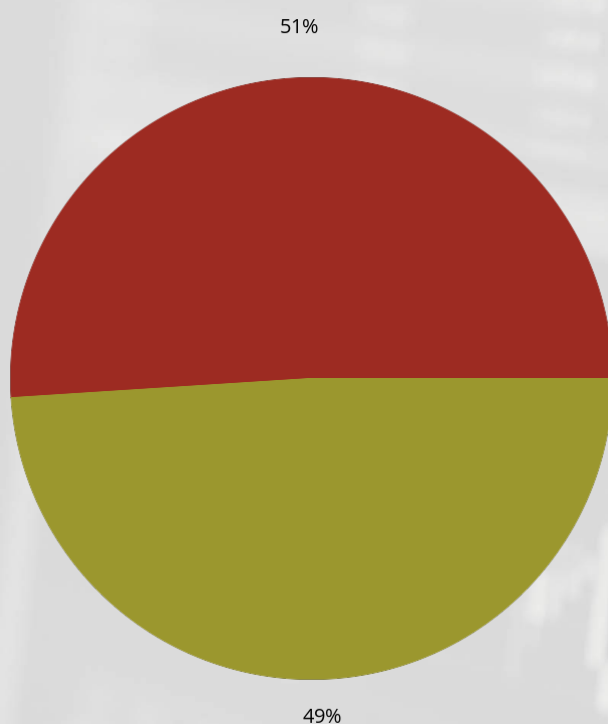
Comentarios en Internet

Comentario	Enlace
Para mi el mejor equipo de Andalucía! Profesionales y trato inmejorable. Sin duda alguna lo recomiendo. Gracias por todo.	https://goo.gl/maps/X9FuGx48DC72
GRACIAS a un GRAN EQUIPO COMO EL CENTRO ANDALUZ DE LA OBESIDAD y por su GRAN SABER HACER hoy mi VIDA A CAMBIADO RADICALMENTE A MEJOR!!!! Es lo MEJOR QUE HE PODIDO HACER CONFIANDO MI ESTADO DE SALUD A VOSOTOS!!! MIL GRACIAS!!!!	https://goo.gl/maps/LMia1aKK7Ju
Muy buena el personal muy amable y atento. El centro acogedor	https://goo.gl/maps/RnvfZoVg3gB2
Gracias a ese gran equipo que formáis, ha cambiado mi vida por completo y os lo debo a vosotros.	https://goo.gl/maps/Q3hs5CWDUJm
Gran equipo de profesionales médicos, expertos en el tratamiento del Sobrepeso y Obesidad.	https://goo.gl/maps/xjLg7LwYRZn
Me parece estupendo que te guste lo que haces. Eso es primordial para cualquier negocio, y si te reunes con un equipo de profesionales como el que teneis, la gratitud y el cariño de los clientes lo teneis asegurado.	https://www.facebook.com/luis.paredesmartinez.5/posts/1600338850010791:0
Los mejores profesionales de Andalucía! Atención inmejorable Lo recomiendo 100%	https://www.facebook.com/sonia.bueno.984/posts/693631480824560:0



Nombre Comercial de tu empresa

Nombre	Número de menciones	En el título
Centro Andaluz de la Obesidad	24	9
Centro Andaluz de la Obesidad SL	25	10





Resumen

Tras el estudio realizado sobre la empresa Centro Andaluz de la Obesidad SL, se han encontrado una gran cantidad de valoraciones positivas respecto a las negativas. Esta empresa dispone de página web oficial y también se encuentra presente en las redes sociales más importantes, teniendo perfiles en Facebook, Twitter e Instagram. Además, tiene una amplia presencia en portales de opinión y de empresas, y en estos se ha detectado retroalimentación positiva. La compañía tiene un perfil en la plataforma YouTube, en el que dispone de videos con carácter promocional.