

# INFORME

Según reseñas en la red

Razón Social de la empresa investigada:

**MASTER FUTBOL 2020 MVM SL**

Fecha del estudio: **22.12.2020**



Informe realizado por la empresa

**Centro De Análisis Sobre La Opinión De Los Clientes SL**



## Razón Social de la empresa investigada

MASTER FUTBOL 2020 MVM SL	
CIF/NIF	No (No disponible)
CIF/NIF	B55342067
Forma Jurídica	Sociedad de Responsabilidad Limitada
Domicilio Social	17230 PALAMÓS (GERONA), C.LUIS COMPANYY 25,
Fecha de la Inauguración	14.02.2019
Fecha del Comienzo de las Actividades	No (No disponible)
Sector	Actividades de los clubes deportivos
Página web	masterfutbol.net
Registro del dominio	14.02.2019



## Presencia en la red

Menciones	Número Mencione
MASTER FUTBOL 2020 MVM SL	
Menciones	6
Incluidas en el título de páginas web	6

### Lista de dominios que contienen las menciones (limitada a las 35 más importantes)

www.infocif.es
masterfutbol.net
www.expansion.com
www.empresia.es
rcdemasterfutbol.com
empresite.eleconomista.es
www.infocif.es
masterfutbol.net
rcdemasterfutbol.com
thinkgol.com
empresite.eleconomista.es
www.expansion.com
www.einforma.com




## Lista de otras páginas web que contienen comentarios

Páginas web que contienen comentarios (limitada a las 35 más importantes)



## Presencia en portales de opinión importantes

Portal	Enlace al perfil	Número de reseñas negativas
	Infocif	0



Centro De Análisis  
Sobre La Opinión  
De Los Clientes



## Presencia en redes sociales



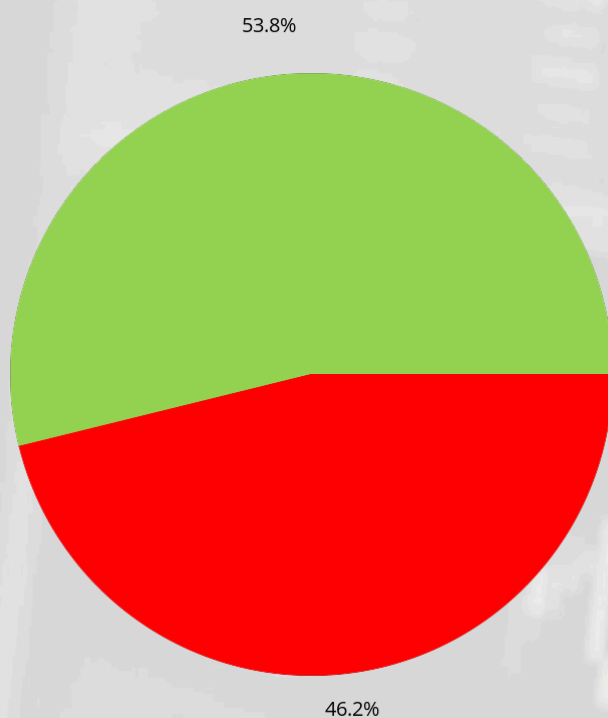
## Comentarios en Internet

Comentario	Enlace
------------	--------



## Nombre Comercial de tu empresa

Nombre	Número de menciones	En el título
MASTER FUTBOL 2020 MVM SL	6	6
MASTER FUTBOL	7	7







## Resumen

Tras el estudio realizado a la razón comercial Master Futbol 2020 MVM SL, no se han encontrado reseñas negativas sobre la misma por parte de sus clientes en la red. La empresa, que es una academia de fútbol, fue creada en 14/02/2019, es propiedad de Mario Fernandez García, y tiene a su disposición una página web oficial. Tiene una amplia presencia en portales de empresa y de opinión y en ninguno de ellos se ha detectado retroalimentación negativa alguna.