

INFORME

Según reseñas en la red

Razón Social de la empresa investigada:

EMILIO BRAVO

Fecha del estudio: **11.10.2017**



Informe realizado por la empresa

Centro De Análisis Sobre La Opinión De Los Clientes SL



Razón Social de la empresa investigada

EMILIO BRAVO

CIF/NIF	No (No disponible)
CIF/NIF	07044844J
Forma Jurídica	Empresario Individual (Autónomo)
Domicilio Social	Calle Orense, 8, Piso 9 - E, 28020 Madrid (Madrid)
Fecha de la Inauguración	No (No disponible)
Fecha del Comienzo de las Actividades	No (No disponible)
Sector	Psicología
Página web	www.hipnopsico.com
Registro del dominio	21.01.2008



Presencia en la red

Menciones	Número Mencione
Centro De Psicología E Hipnosis Clínica Emilio Bravo	
Menciones	17
Incluidas en el título de páginas web	1

Lista de dominios que contienen las menciones (limitada a las 35 más importantes)

www.psicologosdemadrid.com
www.lavanguardia.com
www.psiguia.com
www.heraldo.es
www.granadadigital.es
www.regiondigital.com
www.entornointeligente.com
urlm.es
es.makemefeed.com
hipnopsico.com
www.xing.com
mp3all.info
grupos.emagister.com
www.1src.com
pt-br.facebook.com
hipnopsico.com
www.xing.com
mp3all.info
grupos.emagister.com
www.1src.com
pt-br.facebook.com



Lista de otras páginas web que contienen comentarios

Páginas web que contienen comentarios (limitada a las 35 más importantes)




Presencia en portales de opinión importantes

Portal	Enlace al perfil	Número de reseñas negativas
--------	------------------	-----------------------------



Presencia en redes sociales

Portal	Direccion Web	Polubienia
	https://es-es.facebook.com/hipnosis.clinica.52/	419



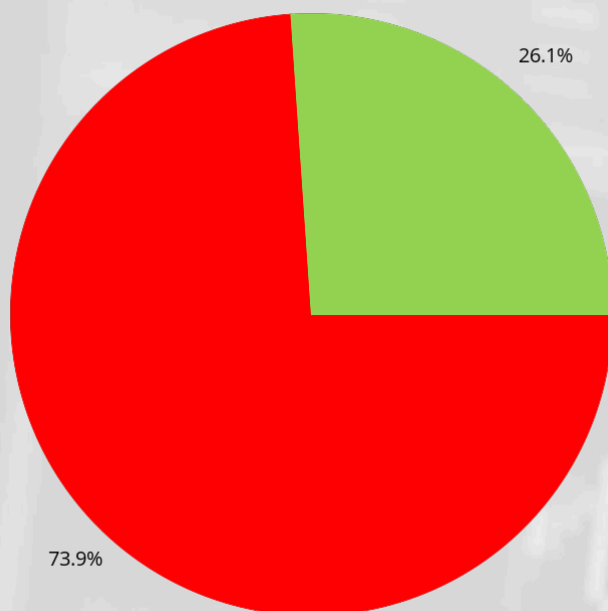
Comentarios en Internet

Comentario	Enlace
------------	--------



Nombre Comercial de tu empresa

Nombre	Número de menciones	En el título
Centro De Psicología E Hipnosis Clínica Emilio Bravo	17	1
Emilio Bravo	6	3





Resumen

Tras el estudio realizado sobre la empresa Hipnosis Clínica Emilio Bravo, propiedad del autónomo Emilio Bravo, no se han encontrado reseñas negativas sobre la misma por parte de sus clientes en la red. Esta empresa dispone de página web oficial y también se encuentra presente en las redes sociales más importantes, teniendo un perfil en Facebook, en el que cuenta con 419 seguidores. Además, tiene una amplia presencia en portales de opinión y de empresas, pero en ninguno de estos se ha detectado retroalimentación negativa alguna.