

CompraSelecta

Carmen Electra García Ibáñez

Proyecto

Logotipo

Trabajo

Logotipo

Fecha inicio

160717

Clave

CMP logo1

Responsable de proyecto

Lola Goa

Crea?vidad

Carmen Susskind (principal) y Alex Gómez

Responsable de la cuenta

Rocío García

Target

Público general alto, medio-alto, demandante de productos de calidad, seguramente urbano y amante de la gastronomía, que aprecia y reconoce la diferencia. Interesado en productos saludables, ecológicos y auténticos. También tiendas y establecimientos gourmet.

Mercados

Preferentemente tiendas gourmet y otro retail alimentario especializado

Refuerzos a considerar

Modernidad

Calidad

Exclusividad

Status

Diferenciación

Limitaciones

Formatos estándares

Troqueles inespecíficos

Claves

Naturaleza, hojas, frutos, jamón, pimentón, queso, vino

Selección, exclusividad

Higiene

Calidad

Eficacia

El colibrí es un ave que se pasa la vida seleccionando el mejor alimento que pueden ofrecerle las flores de hibiscus, flores que se utilizan en cosmética.


Alimento y belleza en una misma imagen en la que prima la idea de selección.

UNA IMAGEN PARECIDA EN NUESTRO ÁMBITO SERÍA LA DE LA ABEJA LIBANDO. SIN EMBARGO , TIENE EN SU CONTRA QUE ESPECÍFICA DEMASIADO UNO DE LOS ALIMENTOS QUE VENDEREMOS Y ESO PUEDE CONFUNDIR AL CONSUMIDOR CON RESPECTO AL RESTO DE OFERTA.

Seleccionamos lo mejor de cada sitio

Colibrí






Propuesta provocada. Transformación de logotipo FreshOk. Se modificó tipo de letra para hacerlo más elegante, en consonancia con el target. Se aplicaron elementos vegetales y se integraron con la tipografía y la orla.

Elegancia y naturaleza

Enrramada






Los productos CompraSelecta tendrán en principio una constante: productos seleccionados de la mejor tradición gastronómica española: Aceite, vino, pimentón, embutidos...

Para reforzar el efecto acudimos a los colores y tipografías de ambiente taurino.

Productos españoles de calidad

Albero

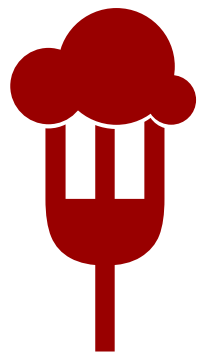
(COMPRA *S* ELECTA)



Logotipo simbólico esquemático resaltando el aspecto gastronómico o culinario, y también el desarrollo de la actividad en internet

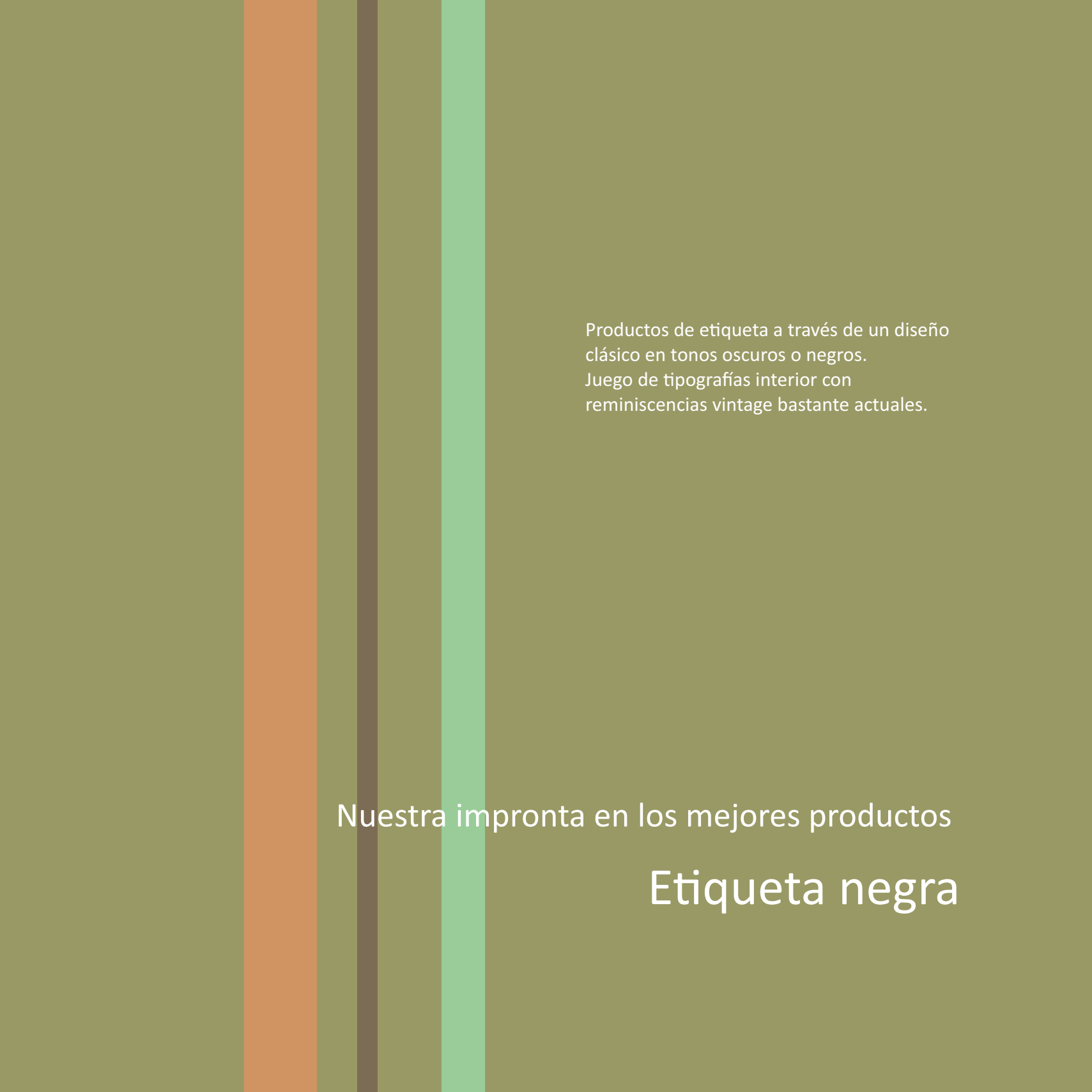
Productos de la mejor tradición culinaria

Tenedor



COMPRA
SELECTA

PUNTO
TIENDA



Productos de etiqueta a través de un diseño clásico en tonos oscuros o negros.
Juego de tipografías interior con reminiscencias vintage bastante actuales.

Nuestra impronta en los mejores productos

Etiqueta negra



GOURMET & NATURAL BEAUTY


Compra Selecta

PUNTO TIENDA

La secuencia tipográfica -un poco larga-, se ve aliviada por el resalto de las aes finales. Es una forma simbólica de decir que entre todos los productos (las letras) elegimos las que sobresalen del resto.

El elegir la letra final de ambas palabras es otro argumento bastante original que fomenta el recuerdo.

La idea es “seleccionamos lo que destaca y te lo servimos”.


La letra A es otro símbolo de los mejores productos. 

Productos destacados que nos marcan

Selección A

—
A
—

COMPRĀSELECTĀ



Logotipo alegre y moderno donde resalta el movimiento, lo esquemático y la simplicidad. El logo puede establecerse como se propone o también como evolución de una bolsa de compras. Los corchetes indican selección y la admiración es una imagen del contenido.

A la cesta

La bolsa de la compra

COMPRA [!] SELECTA



Sin **marketing** no hay **comunicación**,
sin **comunicación** no hay **publicidad**,
sin **publicidad** no hay **evento**.

beSmart*

beSmart, agencia de marketing, comunicación, publicidad y eventos

youcan
besmart
.com